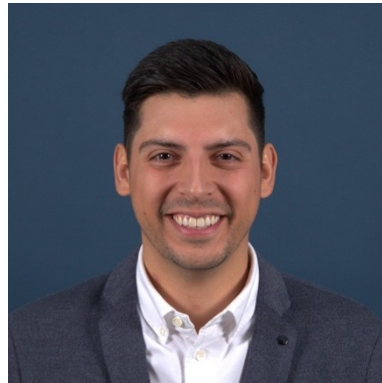


LEBENS LAUF

Franco Arenas Perdomo

+41 79 787 88 10
franco@arenas-perdomo.ch



PERSÖNLICHE ANGABEN

Bürgerort Greifensee ZH
Geburtsdatum 4. Mai 1992

WERDEGANG

12/2024 – heute

Key Account Manager DOOH & Media

Livesystems, Schlieren Zürich

- Strategische Kundenbetreuung: Selbständige Planung und Durchführung von Kundenkontakten mit Werbeagenturen und Direktkunden.
- Kundenorientierte Informationsbeschaffung: Proaktive Beschaffung relevanter Informationen für Verkaufsgespräche und Präsentationen, um massgeschneiderte Lösungen für Agentur- und Direktkundenbedarf zu gewährleisten.
- Neukundenakquise und Marktanalyse: Aktive Akquisition von Neukunden aus Agentur- und Direktkundenumfeld sowie kontinuierliche Wettbewerbsbeobachtung, um im Markt voraus zu bleiben.
- Angebotserstellung und Nachbearbeitung: Erstellung detaillierter Angebote und gewissenhafte Nachverfolgung aller Aktivitäten zur Sicherstellung erfolgreicher Abschlüsse.
- Analytische Berichterstattung: Erstellung umfassender Berichte, einschließlich Bestandsanalysen und Identifizierung inaktiver Kunden zur Optimierung der Vertriebsstrategien.
- CRM und Datenbankmanagement: Sorgfältige Pflege der Kundendatenbank und genaue Erfassung von Besuchsberichten im CRM-System.
- Teilnahme an Veranstaltungen und Netzwerken: Vertretung des Unternehmens bei Kundenveranstaltungen und Branchenkonferenzen, Aufbau starker Beziehungen und ständige Aktualisierung zu Branchentrends.
- Abteilungsübergreifende Koordination: Effiziente Koordination von Kundenanfragen mit Innendienst, Sales-Support und Marketing, um einen reibungslosen Service zu gewährleisten.

04/2023 – 11/2024

Key Account Manager & Product Manager

NZZone, Zürich

- NZZone ist die Vermarktungsorganisation der NZZ für Werbekampagnen im Premiumsegment. Darüber hinaus sind wir seit 2023 für die Vermarktung der Brands von Le Temps in der Westschweiz sowie der Gruppo Corriere del Ticino im Tessin verantwortlich.
- Verantwortlich für die umfassende Vermarktung aller Produkte von NZZone, einschließlich der Branchen Finanzen, Versicherungen, Energie, Möbel & Einrichtung, Bau & Industrie sowie Telekommunikation.
- Strategische Kundenbetreuung: Selbständige Planung und Durchführung von Kundenkontakten in den Bereichen Finanzen, Versicherungen und anderen zugewiesenen Branchen, sowohl für nationale als auch internationale Kunden im Bereich Print- und digitale Medien.
- Neukundenakquise und Marktanalyse: Aktive Akquisition von Neukunden und

kontinuierliche Wettbewerbsbeobachtung.

- Angebotserstellung und Nachbearbeitung: Erstellung detaillierter Angebote und gewissenhafte Nachverfolgung aller Aktivitäten zur Sicherstellung erfolgreicher Abschlüsse.
- Analytische Berichterstattung: Erstellung umfassender Berichte, einschließlich Bestandsanalysen und Identifizierung inaktiver Kunden zur Optimierung der Vertriebsstrategien.
- CRM und Datenbankmanagement: Sorgfältige Pflege der Kundendatenbank und genaue Erfassung von Besuchsberichten im CRM-System.
- Abteilungsübergreifende Koordination: Effiziente Koordination von Kundenanfragen mit Redaktion, Innendienst, Sales-Support und Marketing.
- Produktmanagement: Verantwortlich als Product Manager für das Magazin Residence in der NZZ am Sonntag und Immobilien im Le Temps.

08/2021 – 03/2023

Junior Media Consultant

Mediaschneider AG, Zürich

- Verantwortlich für die Betreuung eines vielfältigen Kundenportfolios, darunter Edelweiss, Starbucks, Dieci, Sanitas, Ricardo, Watson, Bindella, die XXXLutz Gruppe (Möbel Pfister, Mömax, Arco) und Mobiliar.
- Kundenberatung: Ansprechperson für Kunden in den Bereichen Classic und Digital Media.
- Strategieentwicklung: Erarbeitung und Präsentation von Media-Strategien und Empfehlungen.
- Zusammenarbeit: Enge Zusammenarbeit mit Werbeagenturen und Mediaanbietern.
- Planung und Optimierung: Erarbeitung von Grob- und Feinplanungen (All Media inkl. Digital).
- Kampagnenmanagement: Verantwortlich für Detail-, Kosten- und Erscheinungsplanung sowie Nachkontrolle.
- Kampagnen-Reporting: Verantwortlich für regelmäßige Kampagnen-Reportings mit externen und internen Tools (z.B. CM360, DV360, SPR+, Meta, WizzAd+, Google Data Studio, Tableau Report).
- Endreporting: Erstellung und Durchführung von Endreportings.

09/2018 – 07/2021

Associate, Finance

Vistra Zürich AG, Zürich

- Debitorenbuchhaltung für den Standort Zürich und Zug
- Verbuchen von Einnahmen und Bankabstimmungen
- Vorbereitung und Durchführung der Rechnungsstellung
- Organisation von Debitorenmeetings mit Kundenbetreuer
- Unterstützung des Finanzdirektors bei Ad-hoc-Analysen und Berichten
- Mitarbeit an firmeninternen Projekten
- Stellvertretung im Bereich Kreditoren

09/2017 – 08/2018

Fulfillment & Accounting

Sintratec AG (Startup), Brugg

- Verantwortlich für den nationalen und internationalen Versand, inklusive Aufbereiten der Versand und Zolldokumente
- Sachbearbeitung Finanzbuchhaltung, Debitoren und Kreditoren
- Unterstützung Marketing und Sales Abteilung bei verschiedenen Projekten
- Mithilfe bei der Arbeitsprozessoptimierung und Dokumentation der Prozesse

01/2017 – 08/2017

Sprachaufenthalt und Reisen

10/2015 – 11/2016

Militärdienstpflicht

Quartiermeister (Stabsoffizier)

- Ausbildung zum Quartiermeister
- Fachkenntnisse in den Bereichen Organisation, Buchhaltung, Verpflegung und Hygiene in der Schweizer Armee
- Leitung des Truppenhaushaltes, das Rechnungs- und Unterkunftswesens
- Fachliche Führung der unterstellten Fouriere und Truppenbuchhalter im Bereich

Rechnungswesen

- Grosser Verantwortungsbereich (vergleichbar mit einer KMU)

07/2012 – 07/2015

Ausbildung zum Kaufmann EFZ

Adeco AG, Mellikon

- Backoffice / Interner Verkauf
- Einkauf / Logistik
- Buchhaltung

AUSBILDUNG

12/2018 – 11/2020

Dipl. Betriebswirtschafter HF

IFA - Höhere Fachschule, Zürich

12/2017 – 11/2018

Dipl. Wirtschaftsfachmann VSK

IFA - Höhere Fachschule, Zürich

07/2012 – 07/2015

Kaufmann EFZ

zB. Zentrum Bildung Wirtschaftsschule KV Baden, Baden

08/2009 – 07/2012

Applikationsentwickler

Stiftung Wirtschaftsinformatikschule Schweiz WISS, Zürich

SEMINAR

03/2019 – 06/2019

«Fit for Finance»

Universität St. Gallen, Zürich

AUSBILDUNG SCHWEIZER ARMEE

02/2020 – 03/2020

Führungslehrgang Truppenkörper (Grundausbildung)

Höhere Kaderausildung der Armee (HKA), Luzern

10/2015 – 07/2016

Lehrgänge und Schulen

- Offiziersschule, Bern
- Quartiermeisterlehrgang, Sion
- Höherer Unteroffizierslehrgang, Sion
- Rekrutenschule, Freiburg

SPRACHEN

Deutsch	Muttersprache	Italienisch	Gute Kenntnisse in Wort
Spanisch	Muttersprache	Französisch	Gute Kenntnisse in Wort
Englisch	Sehr gute Kenntnisse in Wort und Schrift		

IT-KENNTNISSE

Microsoft Office	Excel, Word, PowerPoint, Outlook (ICT Power-User SiZ Diplom)
Programmiersprachen	HTML, Makro VBA, Basic Java